

**BATIMAT** le  
**IDÉOBAIN** mondial  
**INTERCLIMA+ELEC** du bâtiment

## LE MONDIAL DU BÂTIMENT – A REAL PARIS CONSTRUCTION WEEK WHICH UNITED 3 LARGEST INDUSTRIAL EXHIBITIONS: BATIMAT, INTERCLIMA+ELEC AND IDEOBAIN



**I**n this year the international and qualified visitors are the main characteristic feature of the Paris construction week which united 3 largest industrial exhibitions: BATIMAT, INTERCLIMA+ELEC and IDEOBAIN. 338 110 visitors gave the exhibition position of the leading event in the architectural and construction areas.



**BATIMAT** le  
**IDÉOBAIN** mondial  
 du bâtiment  
**INTERCLIMA+ELEC**

## LE MONDIAL DU BÂTIMENT – НАСТОЯЩАЯ ПАРИЖСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ, ОБЪЕДИНИВШАЯ 3 КРУПНЕЙШИЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ: BATIMAT, INTERCLIMA+ELEC И IDEOBAIN



**В** этом году состав посетителей стал более интернациональным и квалифицированным: это главное преимущество Парижской строительной недели, объединяющей 3 ведущие специализированные



**выставки: BATIMAT, INTERCLIMA+ELEC и IDEOBAIN. 338 110 посетителей обеспечили выставке роль лидирующего международного события в области архитектуры и строительства.**

### **Событие приобретает все большее международное значение**

В связи с увеличением на 2,5% числа иностранных посетителей, которые составили в этом году 21% от общего числа, и увеличением на 10% число иностранных экспонентов (1254 иностранных экспонента, что составило 51% от общего числа участников) уже можно с уверенностью утверждать, что объединенная экспозиция трех выставок получила полное признание профессионалов. Приглашение стран Тропической Африки в качестве почетных гостей обеспечило серьезное увеличение визитеров из этого региона (+39%): инвесторов, девелоперов, проектировщиков, работающих над конкретными проектами в этом активно развивающемся регионе (Кот д'Ивуар, Сенегал, Камерун, Нигерия, Габон). Посетители из европейских стран (Италии, Португалии, Нидерландов, Люксембурга, Норвегии) также проявили активный интерес к выставке, количество посетителей из европейских стран увеличилось на 10% по сравнению с выставкой 2013 г. Тем не менее, французский рынок остается основным для Парижской строительной недели: выставку посетили 267 107 французских специалистов, из них 39% из региона Иль де Франс и 61% из провинции.

### **Состав посетителей стал более квалифицированным, увеличилось количество успешных деловых контактов**

Несмотря на небольшое снижение общего числа визитеров (-4% по сравнению с 2013 г.), интерес к выставке некоторых категорий специалистов значительно вырос: это инженеры-специалисты по эксплуатации (+19%), специалисты по установке, предприниматели, мастера (+11%), застройщики и подрядчики (+7%).

Новые возможности сессии 2015 г. (тематические визиты, форумы, демонстрации, специальные площадки для деловых встреч) способствовали успешным целевым контактам между экспонентами и посетителями, приехавшими на выставку в поисках решений определенных задач.



**Основные цифры Mondial du Bâtiment 2015:**

- 338 110 визитеров, посетивших выставку в течение 5 дней, в том числе 21% иностранных;
- 2 436 экспонентов, в том числе 51% иностранных.

Представлены все профессии строительной отрасли: специалисты по установке, предприниматели, мастера (35%), проектировщики, застройщики, подрядчики (18%), торговля (14%), производители (15%), профессиональные ассоциации, услуги (18%).



**BATIMAT 2015:** экспоненты имели возможность завязать очень перспективные деловые контакты с посетителями, заинтересованными в расширении своего бизнеса.

«Мы участвуем в BATIMAT уже 2-ой раз, и мы очень удовлетворены результатами. В этот раз у нас были великолепные встречи, причем 20–30% из них – это будущие клиенты, это прекрасный результат. Мы обязательно будем участвовать в 2017 году!». (Роланд ПФАЙФЕР, коммерческий директор по зоне Бельгия&Люксембург, компания Neroal).

«В настоящий момент мы видим активное развитие деревянного домостроения, что является основой нашего бизнеса. Участие в вы-



*ставка VATIMAT позволяет нам выделиться и привлечь внимание к нашему бренду. Мы также имели возможность встретиться с большим количеством иностранных посетителей (из Ливана, Великобритании, Австрии) наряду с посетителями из разных французских департаментов, любящими дерево». (Кристоф ББЕБЕР, руководитель отдела экспорта, компания Bieber Menuiserie).*

## INTERCLIMA+ELEC<sup>HB</sup>

Confort et efficacité énergétique

**INTERCLIMA+ELEC 2015: экспоненты довольны большим количеством посетителей-специалистов.**



*«Мы очень довольны результатами, мы участвуем уже 2-й раз. Выставка пользуется большим успехом, и наш стенд был заполнен посетителями все 5 дней работы. Это огромный успех для нас». (Даниель ВАСКЕЗ МОПОЗО, компания Netatmo).*

*«В этом году у нас было значительно больше посетителей на стенде, чем в прошлый раз. Причем 20% из них были иностранные посетители, в остальном – в основном с севера Франции и из региона Иль де Франс». (Жан-Жозе НОДЭН, директор по Франции, Toshiba Airconditioning – TFD SNC).*



# IDÉOBAIN

Les solutions globales pour la salle de bains



**IDÉOBAIN 2015: среди посетителей было много проектировщиков, а также специалистов по установке.**

*«Мы участвуем в выставке IDÉOBAIN, чтобы продемонстрировать наши инновации как специалистам – электрикам и водопроводчикам – так и продавцам магазинов. Выставка позволяет нам завязать новые контакты, посетители очень заинтересованы нашей продукцией, они с удовольствием помогают и присутствуют на наших демонстрациях». (Жан-Франсуа УТЭН, директор по странам Европы Департамента внутреннего обустройства, компания Saint-Gobain).*

*«Мы очень довольны результатами своего участия в этом году. Очень многие наши клиенты приехали на выставку. В основном это были дистрибьюторы, но были и специалисты по установке, проектировщики также уделили много внимания нашим инновациям. Надеемся на не менее успешное участие в выставке в будущем». (Ив ДАНИЕЛЮ, генеральный директор, компания Allia).*

**Даты следующей объединенной сессии выставок  
BATIMAT, INTERCLIMA+ELEC и IDÉOBAIN – Le Mondial du Bâtiment 2017:  
с 6 по 10 ноября 2017 г.  
Выставочный комплекс Paris Nord Villepinte**

**Контакты для прессы, экспонентов и визитеров в России, странах СНГ и Балтии:  
Агентство АСМ  
представительство выставки в России, странах СНГ и Балтии  
Т: +7 (495) 229 47 90; E: office@ism-agency.ru**

