

ЧЕТВЕРТАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ «ВРЕМЯ ИННОВАЦИЙ–2014»

В декабре, в конгресс-центре Технополис (город Москва) состоялась церемония награждения лауреатов четвертой всероссийской премии в области инноваций «Время инноваций–2014» – независимой награды, вручаемой за лучшие проекты и практики по стимулированию, продвижению и внедрению инновационных разработок.

На протяжении последних четырех лет каждый год в рамках проекта презентуются инновационные проекты и продукты из совершенно различных сфер – от специализированных технологий, применяемых узконаправленными специалистами, и социальных новшеств до новомодных гаджетов и бытовых устройств. «Для компании Nobo участие в данном мероприятии – это прекрасная возможность донести обществу информацию о новых разработках, инновационных продуктах и решениях, которые могут качественно изменить жизнь людей», – объясняет участие компании в проекте директор по безопасности *Олег Ерёменко*.

Каждый год в конкурсном отборе принимает участие около ста компаний-участников – как новичков, так и тех, для кого участие в премии становится уже практически традиционным. «Для нас очень почетно вновь оказаться в числе лауреатов премии «Время инноваций», – говорит *Маргарита Федосеева*, директор по маркетингу компании ASUS в России, странах СНГ и Балтии. – Девиз нашей компании – «In search of incredible» («В поисках невероятного») – свидетельствует о стремлении к поиску и разработке самых инновационных устройств, делающих жизнь людей лучше и ярче. Мы стремимся создавать гармонию между технологиями и чувствами людей, когда каждое устройство и функция соответствуют нашим многогранным потребностям. В итоге мы созда-



Олег Ерёменко, NOVO



Маргарита Федосеева, ASUS

ем продукты с инновационными форм-факторами, которые предоставляют пользователям безграничные возможности для персонализации. В числе таких решений были созданы, например, трансформируемые ноутбуки, планшеты, смартфоны, ноутбуки с двумя экранами, устройства с сенсорными экранами. Мы верим, за инновациями – будущее!»

В числе лауреатов и дипломантов Премии–2014: Novo. ТД «Белая Гвардия» – эксклюзивный дистрибьютор оборудования Novo в России; компания «Такском»; MAYKOR; компания ASUS; «Смарт Архитектс»; Коммуникационная группа АГТ; ОАО «Газпром нефть»; ОАО «РЖД»; портал PR News; ОАО «МТС»; ОАО «МегаФон»; ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии»; Центр энергоэффективности ИНТЕР РАО ЕЭС; ОАО «Системный оператор Единой энергетической системы»; ОАО «Вымпелком»; ОАО «РАО Энергетические системы Востока»; АКГ «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» (GGI).

За все время своего существования премия завоевала авторитет и уважение делового сообщества. «Такском» всегда являлся инновационной компанией, еще 14 лет назад предоставив бухгалтерам возможность сдавать отчетность в электронном виде. «Мы гордимся получен-

ной премией и высокой оценкой делового сообщества. Это стимулирует нас работать и совершенствоваться», – комментирует *Василий Зудин*, руководитель департамента маркетинга и рекламы компании.

Все гости церемонии сошлись во мнении, что проведение премии становится все более актуальным – именно сейчас, в условиях противостояния Западу, как никогда важны поощрения инновационной активности бизнеса в любых их проявлениях.



Василий Зудин, Таксом

Так, во время своего выступления старший вице-президент МАУКОР, управляющий партнер ВТЕ *Максим Никитин* отметил, что «продвижение российских инноваций в широкие слои бизнеса особенно важно сейчас, когда мы столкнулись с новыми вызовами. Для снижения зависимости от зарубежных производителей МАУКОР создал крупнейший в России ремонтный центр банковского оборудования. Признание центра важной инновацией для страны будет способствовать развитию отечественной экспертизы в этой области».

Премия инициирована фондом «Социальные проекты и программы» при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. В состав экспертного совета Премии традиционно входят признанные эксперты в области науки, инноваций, авторитетные общественные деятели и представители бизнес-сообщества.

Генеральные информационные партнеры Премии: Sostav.ru, «Бизнес-журнал».

Информационные партнеры: Российская Бизнес газета, журнал «Компания», Газета.ru, ИА «REGNUM», ИА «АК&М», Finam.info, журнал «Популярная механика», dni.ru, РБК инновации, Cnews.ru, телеканал «ПРО Бизнес», ИА «Гарант», журнал «Инновации», PR News, NPIP.info, журнал «The AngelInvestor», smallbusiness.ru, idexpert.ru,



Максим Никитин, МАУКОР



Тамара Меребашвили, Центр энергоэффективности ИНТЕР РАО ЕЭС

журнал «БОСС», rusbasesvc.com, tadviser.ru, журнал «Мир измерений», журнал «Business Excellence», журнал «Venture Business News», startbase.ru, Ассоциация инновационных регионов России (АИРР). Кроме того, информационным партнером Премии является и Интернет-журнал «Нанотехнологии в строительстве»

Подробная информация о премии «Время инноваций» размещена на официальном сайте www.novpro.org.

THE FOURTH PRIZE FOR INNOVATIONS «THE TIME OF INNOVATIONS–2014»

In December 2014 the Congress-Center Technopolis (Moscow) witnessed the ceremony dedicated to the laureates of the fourth Prize for Innovations «The Time of Innovations–2014». It is the independent prize which is rewarded for the best projects and activities on motivation, promotion and application of the innovative developments.